

健康経営 主な施策と成果（2022年度）

健康増進活動

<健康保険組合保健師による健康セミナーを実施>

オンラインによる健康イベント『食事の工夫でもっと健康に血管若返り術』

▶参加率 28%

<健康保険組合主催のウォーキングイベント>

▶参加率 28%

メンタルヘルス対策

ストレスチェック

▶受検率 100%

▶高ストレス者率 13.3%

健康経営施策に関する各指標

項目	(%)
定期健康診断受診率	100%
要精密検査 受診率	88%
適性体重者率	63%
喫煙率	12%
運動習慣比率	29%
『睡眠により十分な休養が取れている人』の割合	58%

次年度以降の目標

健康経営で解決したい課題「統合によるシナジー効果の形成」に向けて、引続き取組を進めてまいります。